

# woman

PressClipping

madame  
FIGARO

Nº 385 octubre 2024  
5,50€ Canarias 5,65€  
woman.es



EN PORTADA

EVA  
HERZIGOVA

POR JEAN-BAPTISTE MONDINO

ESPECIAL

MODA  
TENDENCIAS OTOÑO 2024  
+ accesorios  
+ ALTA COSTURA



FRANCE 7,95 € - UK & IRELAND 7,20 € - LUXEMBOURG 7,70 € - THE NETHERLANDS 7,90 € - USA, S. & C. CANADA ON \$ 8,00 - GERMANY \$ 8,20 - SWITZERLAND 10,75 - BELGIUM 7,60 €



# «la PERCEPCIÓN de la BELLEZA es más DIVERSA e INCLUSIVA»

*Hablamos con Gema Mancha*, actual CEO de Merz Aesthetics para España y Portugal, quien además lidera, desde el 1 de julio, el Hub de Innovación Digital para la región EMEA, sobre lo que implica el concepto de “belleza” en la sociedad actual. Desde su posición, trabaja para promover en la medicina estética una práctica honesta y profesional donde la seguridad y el bienestar del paciente estén por encima de cualquier otro interés.

**¿Cuál es para ti la definición de la belleza?**

Para mí es una combinación única de cualidades que hacen a cada persona especial y auténtica. En Merz Aesthetics, creemos que va más allá de cumplir con estándares predefinidos. Se trata de sentirte bien en tu piel, encontrar formas de expresar tu verdadero yo y tener más confianza cada día. Existimos para potenciar la confianza ayudando a las personas a verse mejor, sentirse mejor y vivir mejor.

**Entre los jóvenes existe un aumento de la ‘obsesión’ por la perfección estética. ¿Cómo has transmitido a tus hijos cuál es la importancia de la belleza?**

Soy madre de dos jóvenes de 17 y 23 de los que me siento muy orgullosa. En casa, nos esforzamos por fomentar la importancia del sentido común y el equilibrio en sus decisiones. Tienen claro que el concepto de belleza va mucho más de sentirse a gusto con uno mismo y no tanto de tener una apariencia física concreta. Tanto su padre como yo, respetamos sus decisiones en lo referente a lo que les hace verse bien.

**¿Qué buscan hoy los pacientes?**

He visto una notable evolución. Anteriormente, los estándares de belleza solían estar más definidos y homogéneos, con una fuerte influencia de celebridades y tendencias específicas. Hoy en día, la percepción de la belleza es mucho más diversa

e inclusiva, y se ha democratizado el acceso a la misma. Los pacientes buscan soluciones personalizadas que realcen su belleza natural y les ayuden a sentirse mejor consigo mismos. Esto refleja un cambio hacia un enfoque más holístico y saludable de la estética, donde la confianza y el bienestar son tan importantes como la apariencia física. Además, los avances tecnológicos y científicos en la medicina estética nos permiten ofrecer tratamientos más seguros, efectivos y menos invasivos.

**¿Cuáles son las señas de identidad de Merz Aesthetics?**

Innovación, compromiso, resultados fiables y responsabilidad.

**¿Cuáles son las metas que te marcaste al acceder al cargo de CEO y cuál es el balance que haces hasta la fecha?**

Entendía que era muy importante poner foco en cuatro áreas clave: finanzas sostenibles, desarrollo del talento, estrategia empresarial y reputación de la compañía.

**Si preguntáramos a tus empleados, ¿qué crees que dirían de ti y de tu estilo de liderazgo?**

Creo que destacarían mi autenticidad y honestidad en todas las interacciones. Creo firmemente en la transparencia y la comunicación abierta como pilares fundamentales de un equipo fuerte y comprometido. Esto crea un ambiente donde se sienten seguros para expresar sus opiniones y ser vulnerables, sabiendo que sus ideas son valoradas y respetadas.

«Existimos para potenciar la confianza ayudando a las personas a verse mejor, sentirse mejor y vivir mejor»

*Gema Mancha, CEO Merz Aesthetics Iberia & Head of Digital Innovation Hub Merz Aesthetics EMEA*

